

EXAMENUL DE BACALAUREAT – 2009
Probă scrisă la Economie
Proba E/F

- ♦ **Toate subiectele sunt obligatorii. Se acordă 10 puncte din oficiu.**
- ♦ **Timpul efectiv de lucru este de 3 ore.**

Subiectul I **(30 puncte)**

A. Citiți cu atenție enunțurile următoare.

1. Rațiunea mecanismului concurențial este aceea de a servi cât mai bine consumatorul.
2. Nevoile pot fi clasificate în nevoi biologice și nevoi individuale , după criteriul subiectului purtător.
3. Piața este locul de întâlnire a două mari categorii de agenți economici: cumpărători și vânzători.
4. Prețul este expresia bănească a valorii mărfurilor.
5. Utilitatea totală crește cu valori egale.
6. Prin adoptarea strategiilor concurențiale producătorul urmărește să-și asigure reușita în lupta de concurență prin obținerea unui loc cât mai bun pe piață.
7. Firma care produce bunurile A și B își utilizează deplin resursele limitate, la nivelul maxim de eficiență, numai atunci când producerea unei cantități suplimentare din bunul A, respectiv din bunul B se realizează prin nerespectarea condițiilor tehnice de producție.

a) Pentru fiecare dintre enunțurile de la 1 la 6, scrieți cifra corespunzătoare enunțului și notați în dreptul ei litera A, dacă apreciați că enunțul este adevărat, sau F, dacă apreciați că enunțul este fals. **6 puncte**

b) Pentru enunțurile 5 și 6, justificați succint alegerea făcută la punctul a). **4 puncte**

c) Pentru enunțul 7, transcrieți cuvântul/sintagma care determină caracterul eronat al enunțului, realizând totodată și înlocuirea cuvântului/sintagmei, astfel încât enunțul să devină adevărat. **10 puncte**

B. Transcrieți tabelul de mai jos:

Preț (u.m./buc.)	Cantitate cerută (buc.)	Cantitate oferită (buc.)	Exces de ofertă (buc.)	Exces de cerere (buc.)
1		100	-	
2			0	0
3		300		-

a) Completați tabelul, utilizând valori fictive, astfel încât acestea să respecte legea cererii și a ofertei și să evidențieze excesul de ofertă / excesul de cerere. **6 puncte**

b) Reprezentați grafic, în același sistem de axe, curbele (liniile) cererii și ofertei, astfel încât să ilustrați prețul de echilibru și cantitatea de echilibru. **4 puncte**