

EXAMENUL DE BACALAUREAT – 2009
Probă scrisă la Psihologie

Subiectul II

(30 puncte)

A fi creativ înseamnă a fi capabil să realizezi produse fără echivalent în ceea ce era deja cunoscut sau a căror corespondență în realitate este greu de descoperit. Prin rezultatele sale, procesul creativ duce uneori la schimbarea paradigmei cognitive, a concepției despre un anumit domeniu de activitate; astfel, creativitatea ajunge la cote foarte înalte de originalitate, dovedind prezența geniului.

- A. Menționați două deosebiri între creativitatea emergentă și creativitatea expresivă. **4 puncte**
- B. Descrieți succint atitudinea antirutinieră, ca suport al creativității. **6 puncte**
- C. Evidențiați o corelație existentă între termenii *cotă de originalitate* și *memorie logică*, redactând un text coerent, de aproximativ o jumătate de pagină (\pm un rând), în care să îi utilizați în sensul specific psihologiei. **10 puncte**
- D. Ilustrați, printr-un exemplu concret, creativitatea emergentă. **6 puncte**
- E. Formulați o soluție pentru consolidarea uneia dintre atitudinile creative. **4 puncte**